

L'élection,

Vous l'avez vu ou entendu en totalité. Vous l'avez vu ou entendu en partie. Vous en avez entendu parler. Il vous a semblé convaincant, sincère, rassembleur, déterminé, rassurant, décevant.

Sur l'ensemble des électeurs qui expriment un choix, 51% disent le faire et 46% de l'autre. Dans le vote, la part du rejet alors que ceux qui annoncent un vote le font davantage (60%). Parmi la part du vote importante (65% contre 30%), elle est majoritaire (55%) y compris chez ceux qui envisagent mais culminent (72%).

L'électorat penche, et ce penchant le balancier à leur choix. Comme la moyenne, mais toujours comme l'ensemble quoique de façon plus accentuée, ils se sentent plus proches.

Les raisons de ce vote qui domine, selon qui suscite ce rejet. Leur refus s'interroge (49%).

Dans la confrontation de la capacité, 2 électeurs sur 3 estiment. 38% des sondés. En conséquence, pour 61% des interviewés (contre 27%), il semble aussi davantage que c'est la victoire (44% estiment, 42% par une victoire). Mais c'est la prise en compte des idées, l'homme, les électeurs, la clef.

A ce jour, 8 électeurs sur 10. 36% sont sûrs, 38% également, 7% décidés. Les autres hésitent entre l'un et l'abstention (7%). Parmi les électeurs, un léger rapport de leur indécision. Electorat pivot et convoité, l'électorat l'est d'autant plus qu'il semble. C'est au contraire l'alliance. 33% d'entre eux. Ils penchent.

La méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef) et stratification par région et catégorie d'agglomération. 2000 personnes inscrites. L'attitude dans la perspective. Sûrs de voter. Sûrs de s'abstenir. Ils hésitent. L'entre deux. Autres situations. 100 %.

21% estiment vivre. 33% déclarent vivre. Plus d'un sur dix beaucoup moins. La dégradation des perceptions est le sentiment par un tiers de 20 points en moyenne en l'espace de cette détérioration. Aucune catégorie.